

Hospitality Management · HoMa

“Tecnico superiore per lo sviluppo dei processi di gestione dell’offerta delle filiere turistiche e culturali”

Area linguistica e gestione delle relazioni esterne	Lingua inglese I	80
	Lingua Inglese II - Metalinguaggio e microlingua del turismo e della cultura	50
	Pubbliche relazioni e public speaking	40
	Orientamento al percorso formativo, la creazione e la valorizzazione del gruppo	30
Area giuridica	Legislazione e normativa turistica, privacy GDPR	20
	Legislazione del lavoro e sicurezza nei luoghi di lavoro	8
	Certificazione HACCP	12
Area Economica e Management della Struttura Ricettiva	Economia del turismo e analisi strategica del comparto turistico	40
	Economia e Gestione delle imprese turistiche e delle strutture ricettive	40
	Housekeeping Management e gestione impianti tecnologici	20
	Gestione e organizzazione eventi (M.I.C.E. e Wedding)	40
	Enologia e gestione della cantina	30
	Food & Beverage Management e Marketing	40
	Gestione del bar, della sala e della cucina	20
	Revenue Management e Pricing	40
	Wellness Management	20
	Gestione della reception	30
	Utilizzo dei Big Data e analisi dati statistici nel settore turistico	30
Area Gestione Risorse Umane	Team building e gestione dei conflitti (HR)	40
Area Turismo 4.0 - Tecnologie digitali applicate ricettività	Cultura Digitale	40
	Customer Relationship Management	40
	Web e Social Media Management per il Turismo	30
	Laboratorio sul booking online	40
	Laboratorio di scrittura creativa e Digital Storytelling	30
	Antropologia culturale del Turismo e Bon Ton internazionale	30

Area Scienze Umane, Sociali e del Patrimonio Culturale	Turismo accessibile e pari opportunità	30
	Turismo responsabile e sostenibile	40
	Eccellenze culturali ed enogastronomiche del territorio	30
Area Start Up	Creazione d'impresa, lavoro autonomo e Start-up Turismo e Cultura	30
Area Bilancio delle Competenze	Orientamento e Bilancio delle Competenze	40
	STAGE	800

